Leitfaden

Touristisches Gesamtkonzept



Liebe Vorauerinnen und Vorauer!

Gemeinsam wollen wir den Tourismus in Vorau nachhaltig weiterentwickeln. Die Gemeinde hat dazu ein touristisches Gesamtkonzept erarbeitet – eine Zukunftsvision, die alle bestehenden Attraktionen und Angebote vereint und eine Fülle an neuen Erlebnisideen bietet. Der Gemeinderat hat einstimmig beschlossen, dass das touristische Gesamtkonzept in das bestehende Logo der Gesunden Region Vorau einfließen soll. Gemeinsam wollen wir die Gesunde Region Vorau Schritt für Schritt voranbringen.



Bürgermeister Bernhard Spitzer

DIE MARKE



DAS SYMBOL

DAS THEMA

Die Urkraft als Themendach

URKRAFT bedeutet mehr. URKRAFT baut auf der Kraft-Thematik auf, geht aber noch darüber hinaus bzw. tiefer hinein, zurück zum Natürlichen. URKRAFT steht für die Rückbesinnung auf das Ursprüngliche. Es geht um die Quelle, um die Wurzeln. Es geht um das Entdecken, Erleben und Spüren der ureigenen Kräfte und Stärken ...

Die URKRAFT bringt alles unter einen thematischen Hut: vom Stift Vorau bis Sub Terra, von Gesundheitsangeboten bis zum Kraftspende-Event, von der Hügellandschaft bis zu den Erholungs- und Kraftplätzen, von regionalen Produkten bis zu den Most- und Buschenschänken.



Folder-Design: www.pronatour.at

Säulen der Gesunden Region

Wir setzen auf unsere Stärken: Der derzeitige Gesundheitsschwerpunkt, unsere Kulturstätten, die herrliche Landschaft und unsere regionalen Genussangebote sollen zu einem harmonischen Gesamterlebnis ausgebaut werden. Gesundheit, Genuss, Kultur und Natur sind die Säulen unseres touristischen Angebots.



Gesunde URKRAFT

- Gesundheitseinrichtungen
- Gesundheitsprogramm
- Freizeit- & Sportzentrum
- Kraftspende-Event
- und vieles mehr ...

URKRAFT steht dabei sowohl für physische Stärkung als auch für seelisches Energietanken, Besinnung auf die eigenen inneren Stärken, für das Befreien von Alltagslasten und Freiwerden für eigene Kraftquellen.



KultURKRAFT

- Augustiner Chorherrenstift
- Sub Terra
- Freilichtmuseum
- Literaturpfad
- und vieles mehr ...

URKRAFT steht dabei für jahrhundertelange Geschichte, uraltes Kulturgut, altes Wissen und für gelebte Tradition und Brauchtum. Vorau mit seiner kulturellen Vielfalt schafft Identität und Verbundenheit.

ı Vorau



Genuss(p)URKRAFT

- Gasthäuser & Cafés
- Most- & Buschenschänke
- Regionale Produkte
- Bauernladen
- und vieles mehr ...

URKRAFT steht genauso für die Vielfalt an wertvollen und natürlichen Produkten mit heimischem Ursprung. Die Ursprünglichkeit der Vorauer Kulinarik- und Traditionsbetriebe steht dabei im Vordergrund.



NatURKRAFT

- Wanderwegenetz
- Hügellandschaft
- Erholungs- & Kraftplätze
- Landwirtschaft
- und vieles mehr ...

URKRAFT steht schließlich auch für die Kräfte der Natur, Naturerlebnisse und Kraftorte – die gegebene URKRAFT der Natur mit ihrer wohltuenden Wirkung zur Stärkung im körperlichen, geistigen und seelischen Sinn.

Der Lochstein als Symbol

Ein gestalterischer roter Faden – ein Symbol – ist für die nachhaltige Umsetzung des Konzeptes wichtig. In der Gesunden Region Vorau sind mehr als 550 Lochsteine bekannt. Der Lochstein verkörpert zusätzlich wunderbar das Urzeitliche und Ursprüngliche – eben die URKRAFT.

Das typische Loch im Stein lenkt die Aufmerksamkeit auf einen bestimmten Punkt und weist auf etwas Besonderes hin. In der Gesunden Region Vorau zielt der Blick durch das Loch auf die Säulen Gesundheit, Genuss, Kultur und Natur ab.



Urkraftgetränke

GASTRONOMIE UND KULINARIK

- Urkraftgetränke
- Urkraftsalat (z.B. mit Kräuter, Fladenbrot...)
- Lochsteinschnitzel
- Urkraft / Lochstein Brettljause (Brett in Lochsteinform)
- Unterwelt-Gröstl
- Urkraft Gericht / Urkraft Menü
- Gebäck / Süßes in Lochsteinform
- Lochsteintisch (Stammtisch)
- Dekoration: Lochsteinform Salz und Pfeffer Menage, Bierdeckel, Servietten, Bilder von Lochsteinen

REGIONALE URKRAFTPRODUKTE

- Urkraftkisterl mit regionalen Produkten
- Urkraft Säfte, Tee, Most, Schnaps, Wein...
- Schinken, Würstl in Erdställe gereift
- Lochstein-Nudeln
- Lochstein-Brot/Weckerl, Urkraft-Brot mit Urgetreide
- Urkraft-Kräutermischung
- weitere Produkte mit Urkraft- oder Lochsteinbezug





Dekoration



BEHERBERGUNG

- Themenzimmer (Ursprungszimmer, ...)
- Treppenhaus mit Stimmungsbildern von Urkraftplätzen
- Frühstücksbuffet / Speisekarte mit regionalen Produkten
 & Beschreibung sowie Herkunftsangabe
- Imagefilm oder Fotos für Fernseher
- Urkraft-Rucksack
- Packerl mit Urkraft-Produkten (wie Minibar)
- Zimmerschlüsselanhänger mit Lochstein
- Lochsteinseife
- Urkraftshampoo



Urkraft-Rucksack

Zimmerschlüsselanhänger





AKTIVITÄTEN

- Besondere Wanderangebote: Fackelwanderung, Kraftplätze, Lochsteinrundweg-Führung...
- Handwerk-Workshops: Brotbacken mit Urkraft-Mehl, Speckstein-Schnitzen, Basteln mit Ton...
- Urkraft-Games: Steinheben, Lochsteinschmeißen...
- Seminare, Workshops z. B. "Erlebe die Ukraft"
- Urkraft-Camp für Kinder: im Wald übernachten, Feuer machen, ...
- Projekttage für Schulen
- Urkraft-Sportevent

Urkraft-Camp für Kinder





Workshops



Lochsteinschmeißen

MITBRINGSEL MIT LOCHSTEIN- UND/ODER URKRAFTBEZUG

- Schlüsselanhänger
- Kinderspiele: Memospiel, Puzzle, Malbuch
- Naturkosmetik Urkraftseife, -shampoo...
- · Gläser, Becher und Häferl
- Schnaps- und Postkarten
- Kapperl, Hut, Sackerl, Leiberl, Feuerzeug
- Schmuck: Lochstein-Anhänger, Bänder, ...

• Schokolade in Lochsteinform

Schlüsselanhänger



Glas





Armband

Postkarten

Bereits umgesetzt

Anton und Theresia Haspl, Mostgut Kuchlbauer: "Nach einer Wanderung am Lochsteinrundweg ist unsere Lochsteinjause die perfekte Stärkung."





Krafttier Eule -Ferienwohnungen Seunig-Karner

Wolfgang Romirer, Kutscherwirt: "Meine Sauna führt in die Unterwelt!"





"Hoamatkisterl" mit regionalen Produkten

Schritt für Schritt

Was kann ich machen, damit ich zur weiteren Entwicklung beitrage?

- 1. VERTIEFUNG & BERATUNG: Wenn du diesen Folder liest, hast du hoffentlich eine Vorstellung davon, was wir gemeinsam schaffen wollen. Wenn du noch mehr Informationen und Anregungen suchst, komm vorbei und wir entwickeln gemeinsam Ideen für deinen Betrieb!
- 2. DESIGN: Ein einheitlicher Markenauftritt stärkt die Gesunde Region Vorau. Das bedeutet, dass unsere Marke und das Thema URKRAFT auch in der individuellen Gestaltung deiner Werbematerialien, Folder, auf deiner Webseite oder in deiner E-Mail-Signatur etc. auftauchen sollen.
- **3. WORDING:** Die Urkraft lebt von Botschaften. Also sei kreativ und lasse die URKRAFT in deine Botschaften einfließen. Die Begriffe auf Seite 3 können dich dabei inspirieren.
- **4. VERNETZUNG:** Je mehr wir von den Vorauer Angeboten wissen, desto mehr können wir uns gegenseitig bewerben und unterstützen. Gemeinsam sind wir stärker!

5. UMSETZUNG IN MEINEM BETRIEB:

Egal, ob es um Dekoration, Inszenierung, Produkte oder Veranstaltungen geht – deine URKRAFT-Angebote erfüllen das Gesamtkonzept mit Leben.

DIE GESUNDE REGION MIT DER URKRAFT VORAUS!

"Unsere Vision kann nur funktionieren, wenn wir alle und ganz besonders die Betriebe das neue Leitthema URKRAFT mit Leben füllen. Ich freue mich, das touristische Potenzial unserer Gesunden Region Vorau gemeinsam mit euch auszuschöpfen."



KONTAKT

Tourismus Info Verein der Vorauer Wirtschaft Antonia Kirchsteiger Bahnhofstraße 80 | A-8250 Vorau Tel: 03337 / 2508 tourismus@vorau.at